

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Общество с ограниченной ответственностью «Информюнити»

Редакция № 2,

утверждена с учетом изменений законодательства и стандартов 2025 г.)

г. Москва

2025 год

Глава 1. Общие положения

1.1. Основные понятия

В настоящей Политике используются следующие термины:

- **Коррупция** — злоупотребление служебным положением, дача/получение взятки, коммерческий подкуп, незаконное использование имущества или информации.
- **Аффилированные лица** — любые лица, способные влиять на решения Общества (акционеры, топ-менеджмент, члены семей).
- **Цифровой след** — любая информация о взаимодействиях Общества с контрагентами и госорганами, зафиксированная в цифровом виде.

1.2. Цели и сфера действия

1. Цель Политики — обеспечение законности, прозрачности и соответствия деятельности ООО «Информюнити» требованиям Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», а также международному стандарту ISO 37001:2025 в части, не противоречащей российскому законодательству.
2. Сфера действия — Политика обязательна для исполнения всеми работниками Общества, а также распространяется на контрагентов, агентов и иных лиц, действующих от имени или в интересах ООО «Информюнити».

1.3. Принципы противодействия коррупции

- Нулевая терпимость : любой акт коррупции запрещен, независимо от суммы и мотивов.
- Приоритет публичных интересов : интересы государства и общества (особенно при работе с отечественным ПО) ставятся выше личных интересов работников.
- Прозрачность цифровых процессов : все коммуникации с госорганами и заказчиками по лицензированию ПО подлежат документированию.

Глава 2. Коррупционно-опасные направления деятельности ООО «Информюнити»

2.1. Специфические риски для разработчика ПО из реестра отечественного ПО

1. Взаимодействие с Минцифры и экспертными советами при включении продуктов в реестр и подтверждении соответствия.
2. Государственные и корпоративные закупки (44-ФЗ, 223-ФЗ) — риски “откатов” при победе в тендерах.
3. Взаимодействие с аккредитованными центрами сертификации для получения лицензий на ПО.

2.2. Общие риски

- Подарки и представительские расходы в отношении государственных служащих, членов тендерных комитетов.
- Трудоустройство родственников контрагентов или чиновников (конфликт интересов).
- Спонсорские и благотворительные платежи, используемые как скрытая взятка.

Глава 3. Запреты и ограничения

3.1. Категорически запрещается

1. Передача любых ценностей (включая денежные средства, криптовалюту, NFT, подарочные карты) должностным лицам, связанным с принятием решений о включении ПО в реестр или победе в тендере.
2. Предоставление «особых» условий на лицензии ПО аффилированным лицам государственных служащих и представителям коммерческих организаций.
3. Использование инсайдерской информации о закупках, полученной через неформальные каналы.

3.2. Исключения (разрешенное)

- Деловые подарки стоимостью до 3 000 рублей (канцелярия, сувениры с логотипом, кондитерские изделия и т.п.) при условии, что они не вручаются в период проведения конкурентных процедур.
- Участие в конференциях и выставках с оплатой регистрационного взноса неофициальным путем.

Глава 4. Управление коррупционными рисками в 2026 году

4.1. Цифровой комплаенс

В связи с обязательностью контроля цифрового следа, в Обществе устанавливаются следующие требования:

- Защита от «откатов в криптовалюте» : любые операции с цифровыми активами между сотрудниками и контрагентами из госсектора подлежат обязательной декларации.
- Мониторинг переписок : ООО «Информюнити» вправе (с уведомлением сотрудников по ТК РФ) проводить автоматизированный анализ корпоративной почты и мессенджеров на предмет коррупционных паттернов (слова: «откат», «наличка», «решай вопрос»).

4.2. Антикоррупционная оговорка в договорах

Обязательное включение в договоры поставки ПО, лицензионные договоры и контракты с государственными заказчиками следующего пункта:

«Контрагент гарантирует, что не выплачивал и не будет выплачивать вознаграждение любым третьим лицам (включая сотрудников Заказчика, членов конкурсной комиссии, должностных лиц Минцифры) с целью заключения или исполнения настоящего договора. Нарушение гарантии является основанием для расторжения договора в одностороннем порядке и взыскания штрафа в размере 10% от суммы договора».

Глава 5. Конфликт интересов и раскрытие информации

5.1. Уведомление о конфликте

Сотрудник обязан в течение 3 рабочих дней письменно уведомить генерального директора:

- О трудоустройстве в Общество родственника государственного служащего, чья деятельность связана с регулированием ИТ-отрасли.
- О владении долями в компаниях-конкурентах или поставщиках.
- О личной дружбе с членами тендерных комитетов заказчиков.

5.2. Правило «НЕ работай с родственниками»

Запрещается прямое подчинение родственников друг другу, а также заключение договоров с юрлицами, где единоличным исполнительным органом или бенефициаром является близкий родственник сотрудника ООО «Информюнити».

Глава 6. Обязанности сотрудников и ответственность

6.1. Действия при склонении к коррупции

При предложении взятки, отката или иного незаконного вознаграждения сотрудник обязан:

1. Отказаться от предложения.
2. Зафиксировать факт отказа (скриншот переписки, аудиозапись разговора с уведомлением собеседника о записи).
3. В течение 24 часов написать служебную записку на имя Генерального директора.

6.2. Санкции

- Дисциплинарные : за сокрытие факта конфликта интересов — выговор; за передачу взятки — увольнение по п. 7.1 ст. 81 ТК РФ (утрата доверия).
- Материальные : удержание суммы причиненного ущерба (при доказанном сговоре с контрагентом).
- Публичные : публикация информации о нарушении (без указания персональных данных) на внутреннем портале «Информюнити» с целью предотвращения повторных инцидентов.

Глава 7. Обучение и мониторинг

7.1. Обучение

- Онбординг : все новые сотрудники (включая удаленных разработчиков) проходят обязательное тестирование по знанию Политики.
- Ежегодный инструктаж : с 1 марта каждого года (приурочен к изменениям стандартов ISO).

7.2. Аудиты

Не реже 1 раза в полгода проводится выборочная проверка:

- Обоснованности выплат агентам и посредникам (на предмет «отмывания» откатов через консалтинг).
- Соответствия рекламных и спонсорских расходов рыночному уровню.

Глава 8. Заключительные положения

8.1. Политика утверждается Генеральным директором ООО «Информюнити» и пересматривается при изменении законодательства РФ или появлении новых версий стандарта ISO 37001 .

8.2. Текст Политики размещается в открытом доступе на корпоративном сайте.